

Udenrigsministeriet og Uddannelses- og Forskningsministeriet

Att.: via *det elektroniske spørgeskema*, på adresse: <https://www.inquisiteasp.dk/cgi-bin/qwebcorporate.dll?idx=VCKY6R>.

Kontorchef Dorte Bech Vizard, Udenrigsministeriet,

Kontorchef Gitte Agerhus, Styrelsen for Forskning og Innovation, Uddannelses- og Forskningsministeriet,

Chefkonsulent Anders Ødegaard, Uddannelses- og Forskningsministeriet

## Høringsvar: Kopi af indtastet høringssvar fra Danske Professionshøjskoler om placering af eventuelle nye innovations-centre i 2017 og frem

Danske Professionshøjskoler takker for indkaldelsen til høring over placering af eventuelle nye innovationscentre i 2017. Nedenfor gengives det svar, som Danske Professionshøjskoler har indtastet i *det elektroniske spørgeskema*, på adresse: <https://www.inquisiteasp.dk/cgi-bin/qwebcorporate.dll?idx=VCKY6R>

### Rangordning og vurdering af eventuelle nye innovationscentres placering

*I bedes med baggrund I jeres erfaringer, viden og interesser i relation til følgende lokationer: Østkysten i USA (Boston og New York) og Japan (Tokyo) rangordne områderne. I forhold til Østkysten i USA bedes I venligst tage stilling til, hvorvidt enten New York eller Boston-regionen prioriteres, som lokation for et eventuelt innovations-center.*

#### Svar:

- 1) Østkysten i USA, Boston
- 2) Østkysten i USA, New York
- 3) Japan, Tokyo

Danske Professionshøjskoler vurderer, at Østkysten i USA (New York/Boston) på nuværende tidspunkt vil være den strategisk bedste placering af et nyt innovationscenter ift., at en lang række potentialer allerede er tilstede i området:

- Østkysten af USA er ét stort uddannelsescentrum og first-mover inden for international uddannelse og international leadership
- Der er stærk stigende efterspørgsel på det amerikanske uddannelsesmarked på samarbejde med nordeuropæiske institutioner inden for sommerskoler og skræddersyede kursusforløb som en kvalitetssikrende vej ind i bredere partnerskaber.
- Der er en overvejende procentdel af middelklasse- og velhavende borgere på østkysten i USA og med en stærk markedsføring af Danmark og danske uddannelser, i samarbejde med de talrige tilstedeværende danske virksomheder på lokationen, er potentialet for rekruttering af talentfulde studerende til stede.
- Det amerikanske uddannelsesmarked er præget af stærk konkurrence og tilstedeværelsen af et dansk innovationscenter kan styrke Danmark i udbredelsen af dansk uddannelses "uniqueness".
- Potentialet for øget innovationssamarbejde inden for danske styrkepositioner som f.eks. energi, miljø, sundhed og fødevarer vurderes at være tilstede.

### 1) Vurdér kvaliteten af lokationernes uddannelses-, forsknings- og innovationsmiljøer?

Svar: Både USA v. New York og Boston og Japan er interessante lokationer med en høj kvalitet. Begge destinationer er attraktive både ifm. mobilitet og forretningsudvikling. Boston med Harvard University, Boston University, University of Massachusetts, MIT repræsenterer nogle af verdens førende uddannelses- forsknings- og innovationsmiljøer.

### 2) Vurdér hvilken lokation der har størst kommercielt potentiale.

Svar: Tokyo er umiddelbart det område, der rummer de største muligheder ift. UCL's engagement i Sydøstasien. Boston rummer som innovationsmiljø og forskningssamarbejde flest muligheder for UCN med New York på 2. pladsen som det umiddelbare marked og udviklingsmiljø med kulturel samklang.

### **3) Hvilken lokation er mest relevant i forhold til scouting af nye teknologier?**

Svar: Japan/Tokyo og Boston.

### **4) Hvilken lokation er mest relevant i forhold til scouting af international talent?**

Svar: Vi vurderer, at de kulturelle og sproglige forudsætninger er et væsentligt kriterium, og peger derfor på Boston og New York.

### **5) Hvilken lokation er mest relevant i forhold til at indgå strategiske samarbejder?**

Svar: Tokyo's variation af og niveau for uddannelses- og forskningsinstitutioner rummer de største muligheder for professionshøjskoler som allerede har aktiviteter i Asien. Men begge de amerikanske destinationer har det sproglige forspring, der umiddelbart gør samarbejdet lettere, og derfor kan gøre Boston mest relevant.

### **6) Vurdér samarbejds potentialet med lokationernes uddannelses-, forsknings- og innovationsmiljøer.**

Svar: Alle tre lokationer får topplacering med Boston som højeste placering.

### **7) Vurdér potentialet for øget innovationssamarbejde inden for danske styrkepositioner som f.eks. energi, miljø, bioteknologi/sundhed, fødevarer og informations- og kommunikationsteknologi.**

Svar: Alle tre destinationer har potentialet både som aftager og som samarbejds- og alliancepartner ift. det, vi fra dansk side har at byde på. Det er vurderingen, at Danmark vil kunne eksportere viden og erfaring til Japan med at håndtere velfærds udfordringer herunder inddragelse af borgeren i rehabilitering ift. de demografiske udfordringer i Japan. Boston samt Japan er mest relevante ft. danske styrkepositioner.

### **8) Vurdér kvaliteten og vækstpotentialet i forhold til tiltrækning af talentfulde internationale studerende til uddannelser i Danmark**

Svar: Kvaliteten og potentialet er fremragende alle tre steder med særlig vægt på Boston og Japan/Tokyo. For professionshøjskolerne vil det være nødvendigt/hensigtsmæssigt, at der kan laves en sektorindsats om rekruttering. Udfordringen for de danske uddannelsesinstitutioner er at have den portefølje af attraktive uddannelse, der skal til for at rekruttere. Her vil samarbejder og partnerskaber mellem forskellige aktører være en oplagt mulighed, f.eks. i form af regionale partnerskaber mellem offentlige og private aktører.

### **9) Vurdér mulighederne for øget offentlig-privat samarbejde inden for videregående uddannelse, forskning og udvikling.**

Svar: Godt i Boston og Japan, men umiddelbart størst i Boston pga. sammenlignelig kultur.

### **10) Vurdér potentialet for tiltrækning af viden tunge og jobskabende investeringer til Danmark.**

Svar: USA (samlet vurdering)

### **11) Beskriv innovationscenterets mulige rolle som barrierenedbryder i forhold til adgang til regionens uddannelses-, forsknings- og innovationsmiljøer. (Her betones, om der er særlige kulturelle, sproglige eller forretningsmæssige barrierer, der har betydning for adgangen til internationalt samarbejde).**

Svar: Innovationscentrene kan åbne dørene for de danske uddannelsesinstitutioner samt pleje relationerne mellem de samarbejdende lande. Det er vigtigt i et udviklingsperspektiv, at de danske uddannelsesinstitutioner understøttes med denne funktion. Vi ser innovationscentret som en aktiv medspiller, der knytter kontakter og skaber netværk, og gerne må være udfarende og via interessetilkendegivelser lave egentlig match-making. Vi kan også se et behov for/ønske om at innovationscentret desuden tager aktiv del i at afsøge mulige finansieringskilder.

### **12) Beskriv eksisterende samarbejder, som et eventuelt innovationscenter i den pågældende region kan bygge videre på (nævn gerne konkrete eksempler/kontaktpersoner).**

Svar: Eksisterende samarbejdsaftaler i sektoren med amerikanske universiteter kunne sikres større volumen i aktiviteterne, hvis innovationscentrene kunne facilitere dele af samarbejdet – herunder tilknytning til lokale

virksomheder i det pågældende land, hvilket er vigtigt for professionsuddannelserne/ erhvervsakademierne, da de arbejder med vekseluddannelser.

De eksisterende og de kommende nye innovationscentre er centrale for udviklingen af samarbejde på akademisk og/eller kommunalt/regionalt niveau med virksomheder, jf. f.eks. VIA's samarbejde i Shanghai og Sao Paolo.

### 13) Øvrige forhold af relevans for jeres prioritering.

*Innovationsregioner med fremtidigt samarbejdspotential, herunder inden for uddannelse, forskning, innovation og det kommercielle område. I tillæg til de to valgte mulige lokationer for eventuelle nye innovationscentre, ønsker Udenrigsministeriet og Uddannelses- og Forskningsministeriet at høre innovationscentrenes kunder, brugere og øvrige interessenter om lande/regioner, der på 3-5-års sigt kunne være interessante lokationer for eventuelle yderligere innovationscentre. Udvælgelsen af disse 'bobler-lande' bør bero på en vurdering af potentialet for samarbejde med landenes/regionernes uddannelses-, forsknings- og innovations-miljøer og regionernes kommercielle potentiale.*

**Svar:** Danske Professionshøjskoler har valgt at fokusere på Vietnam som en mulig ramme for en fælles uddannelseseksportsindsats i professionshøjskolesektoren. Vietnam er af både ministeriet for Børn, Unge og Ligestilling, MBUL samt Uddannelsesministeriet, UFM udvalgt som et samarbejdsland, hvor man netop nu er i færd med at udarbejde et nyt MOU mellem de to lande. Vietnam har en meget stabil vækstrate. Og Vietnam er et stabilt samfund med en hastigt voksende middelklasse, der i stigende grad efterspørger gode uddannelser, ikke mindst videregående uddannelser med et professionssigte. Der er således flere faktorer, der peger i retning af, at Danmark med fordel kan placere endnu et innovationscenter i Vietnam.

UCN har allerede et kontor i Vietnam, hvor der er et stort og voksende marked for uddannelseseksport. UCL har etableret et samarbejde med en række danske off-shore virksomheder i Vietnam og udbyder i samarbejde med dem "The Company Instructor" – et efteruddannelsesforløb for mellemledere, der tager sit afsæt i diplom i ledelse. Der er et immanent behov i Vietnam for den type af in-house-training. Vi har et forbilledligt samarbejde med vækstrådgiveren på den danske ambassade, men vil gerne udbrede vores koncepter omkring dual-uddannelse og praksisnær kompetenceudvikling og i virkeligheden regulær uddannelseseksport og kunne i den forbindelse have stor nytte af "ekspertise" med markedsindsigt og - som i modsætning til vækstrådgiveren - ikke var fokuseret på det myndighedsophængte samarbejde. Noget der kunne fremme væksten og eksporten.

Danske Professionshøjskoler foreslår desuden et innovationscenter på det afrikanske kontinent med Sydafrika (som et af BRIK) landene eller Kenya som mulige lokationer. Vi vurderer, at Kenya er en god indgang til hele det østafrikanske marked, hvor Danmark gennem udviklingsmidler har opbygget mange relationer i både NGO- og forretningsregi. Derudover er flere danske uddannelsesinstitutioner, virksomheder og NGO'er involveret i Access2Innovation, hvor der arbejdes i tripelhelix-samarbejder for vækst og bæredygtighed.

Med venlig hilsen

Søren Nedergaard  
Direktør, Danske Professionshøjskoler