



# **Globalisering og professionsuddannelse**



# HVAD TALER VI OM?

## Globalisering

The intensification of worldwide social relations which link distant localities in such a way that local happenings are shaped by events occurring many miles away (Giddens, 1990)

## Vores globale virkelighed

- Vi står midt i en virkelighed af outsourcing, mulighedsrum, markedsgørelse, nye værdikæder, kulturel mangfoldighed og kulturel indesluttethed
- For at imødegå globaliseringens udfordringer og udnytte dens potentialer må vi sætte mangfoldighed, selv- og fremmedforståelse i spil for at skabe reflekssive, dynamiske og konkurrencedygtige uddannelsesaktiviteter

## Globalisering af uddannelse

- For at sikre, at vores studerende har de kompetencer som et globaliseret arbejdsmarked kræver
- For at lære af andre
- For at skabe nye forretnings- og mulighedsrum

## Vores studerende

- Mange er "lokale" og ikke orienteret mod en moderne dagsorden – Små/Store skridt- og relativ udvikling
  - For nogle studerende er en ekskursion til Berlin en større øjenåbner end et studieophold i Tanzania er for andre
- Behovet for at skabe mange mulighedsrum
- Modstandsformer og forståelser (fundamentalisme, lokalisme, anti-globalisme)

## Forskningens rolle

- Forskning er pr definition og i stigende grad global
- Forskning er både en del af vores legitimerings – og udviklingsgrundlag
- Dele af vores forskningstradition er national – eller regional (nordisk)
  - Fx dele af den voksenpædagogiske diskurs

## Vores – Professionshøjskolernes - forskningsidentitet

- Anvendelsesorienteret forskning
- Kun i et vidst omfang en international tradition, der kan knyttes an til
- Stærke samarbejdsflader med Finland, Nederlandene og Norden



## Mobilitetsfremme og forskning

- I forhold til samarbejder kan det "være en del af pakken"
- Men det er ikke nødvendigvis de samme partnere, der er relevante ift forskning og ift mobilitet
- Forskning i globalisering – ift vores uddannelser og professionsfelter
- Særlige udfordringer
  - De negative sider – radikaliserings
  - Eller fx uledsagede flygtningebørn, som er del af UCSJs indsats

## Til diskussion

- Hvordan arbejder vi med inkluderende uddannelsesdesigns, der tager hånd om og skaber retning i forhold til globalisering?
- Hvordan skaber vi både markedsførbare uddannelsesdesigns (mainstreaming) og bevarer identitet?
- Muligheder i digitale uddannelsesdesigns – fx MOOCs på en globale markedsplads: sektorløsninger?
- "Brand Value" – Er det ikke federe at gå på Stanford (også som MOOC) end University College Smørum Nedre