



DANSKE PROFESSIONS- HØJSKOLER

Designguide
2022

Logo

I den nye version er kortet simplificeret og gjort mere kantet, hvilket egner sig godt til logo-fontens hårdtskårede udtryk.

For at undgå for meget white space og dermed ubalance er Bornholm rykket op over Sjælland.

Logoet bruges i sort eller en af de primære farver.

Venstrestillet, todelt og med forsimplet danmarkskort



Centreret, tredelt og med forsimplet danmarkskort



Farver

De nye primære farver tager udgangspunkt i de oprindelige. De skal udtrykke professionalisme og seriøsitet, men samtidig også kunne udtrykke nysgerrighed og ung ambition.

Alle farverne kan nuanceres med 60 %, så paletten reelt udgøres af seksten farver.

De to cremefarver er ideelle til baggrunde i dokumenter, men kan også bruges til tekster og ikoner oven på farvede flader.

Den blå primære farve er den farve, der bruges mest. Som alternativ til denne kan den røde bruges. Disse bruges aldrig ovenpå hinanden.

Primære

RGB: 33-43-159 CMYK: 87-73-6-25 HEX: 212b9f	RGB: 233-95-67 CMYK: 0-59-71-9 HEX: e95f43	RGB: 245-238-229 CMYK: 0-3-7-4 HEX: f5eee5	RGB: 38-38-38 CMYK: 0-0-0-92 HEX: 262626
RGB: 122-146-197 CMYK: 58-39-4-0 HEX: 7a92c5	RGB: 242-159-142 CMYK: 0-34-41-5 HEX: f29f8e	RGB: 249-245-239 CMYK: 0-2-4-2 HEX: f9f5ef	RGB: 125-125-125 CMYK: HEX: 7d7d7d

Sekundære

RGB: 83-86-181 CMYK: 54-52-0-29 HEX: 5356b5	RGB: 60-105-43 CMYK: 43-0-59-59 HEX: 3c692b	RGB: 233-180-60 CMYK: 0-23-74-9 HEX: e9b43c	RGB: 233-128-59 CMYK: 0-45-75-9 HEX: e9803b
RGB: 152-154-211 CMYK: 28-27-0-17 HEX: 989ad3	RGB: 138-165-128 CMYK: 16-0-22-35 HEX: 8aa580	RGB: 242-210-138 CMYK: 0-13-43-5 HEX: f2d28a	RGB: 242-179-137 CMYK: 0-26-43-5 HEX: f2b389

Typografi

Den primære font er Arial. Arial er præinstalleret på langt de fleste computere og bruges derfor til interne dokumenter og mindre præsentationer, hvor der ikke er en grafiker på opgaven. Det er en letlæselig sans serif skrift.

Som alternativ typografi til Arial bruges Montserrat. Montserrat er en Google-font, der er tilgængelig gratis [her](#). Den er blød i formerne, uden seriffer og let at læse. Montserrat findes desuden i rigtig mange snit – der bruges som udgangspunkt black, medium, regular og alle varianterne i italic. Montserrat bruges på hjemmesiden, sociale medier mm., hvor der er en grafiker på. Skulle der opstå et behov, hvor det giver mening med andre snit, er dette også tilladt, men bør begrænses for et mere konsistent udtryk.

Som udgangspunkt venstrestiller vi tekst, men centrering af fx overskrifter er tilladt.

Primær font

Arial Black

Arial Black bruges til overskrifter og fremhævelser af citater eller lign., der skal have ekstra opmærksomhed fra modtageren.

Arial Regular, *Arial Italic* **Arial Bold, *Arial Bold Italic***

Arial Regular bruges til brødtekst. Bold kan bruges til manchetter og mindre fremhævelser.

Primær font, alternativ

Montserrat Black, *Montserrat Black Italic*

Montserrat Black bruges til overskrifter og fremhævelser af citater eller lign., der skal have ekstra opmærksomhed fra modtageren.

Montserrat Medium, *Montserrat Medium Italic* Montserrat Regular, *Montserrat Italic*

Montserrat Medium og Regular bruges til brødtekst.

Eksempler på typografi i brug

Her ses et eksempel på, hvordan typografien bruges i praksis.

Her er et eksempel på en tekst med Arial

Udiciis re nobit, vel imil invendis evelia venduci qui veritet. Ro et aut audiciam autat ipiente to blamuscia consequatio.

- *doluptas*
- *nonsedias*
- *consed*

Itas sunt idunt el evelentur, quatia voluptatur, sa autam as aut modis que nectatibusto et essi ius, sincim quid quas aut lamusci magnisit lit re none molupta tiores doluptas nonsedias nimus volupta quatin repudicae nest molorem et min cus distibus, omnis vendaectem modi aut offici non consed que plantor uptat.

Her er et eksempel på en tekst med Montserrat

Udiciis re nobit, vel imil invendis evelia venduci qui veritet. Ro et aut audiciam autat ipiente to blamuscia consequatio.

- *doluptas*
- *nonsedias*
- *consed*

Itas sunt idunt el evelentur, quatia voluptatur, sa autam as aut modis que nectatibusto et essi ius, sincim quid quas aut lamusci magnisit lit re none molupta tiores doluptas nonsedias nimus volupta quatin repudicae nest molorem et min cus distibus, omnis vendaectem modi aut offici non consed que plantor uptat.

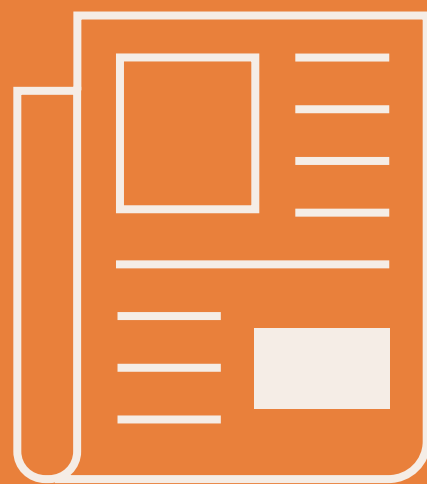
Ikoner

Ikonerne er tegnet op med en enkel streg og består af så få elementer som muligt.

De kan bruges i den cremefarvede udgave på en farvet baggrund, eller i en af de andre primære farver på andre farvede baggrunde.



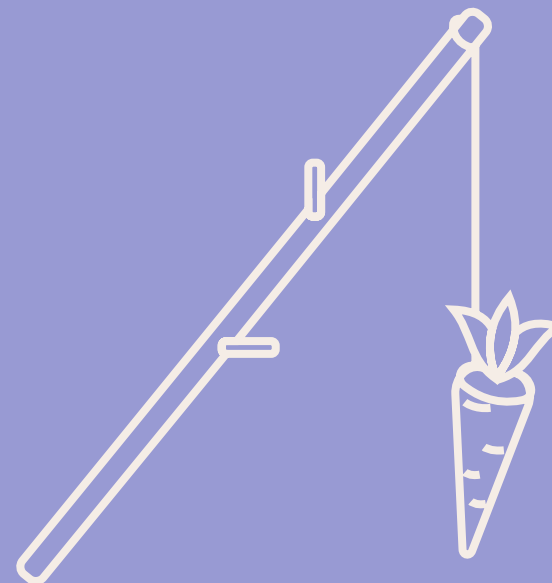
Pædagog



Nyheder



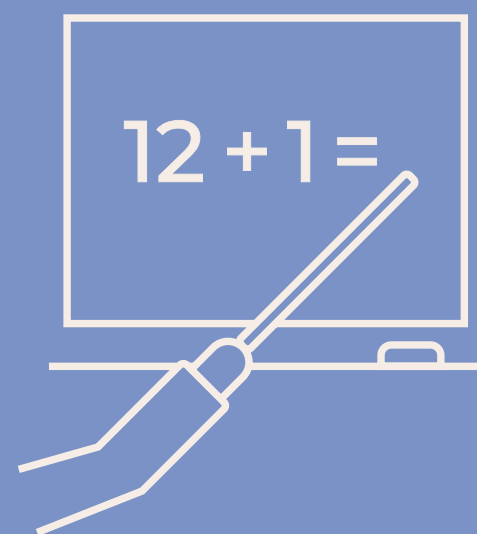
Politik



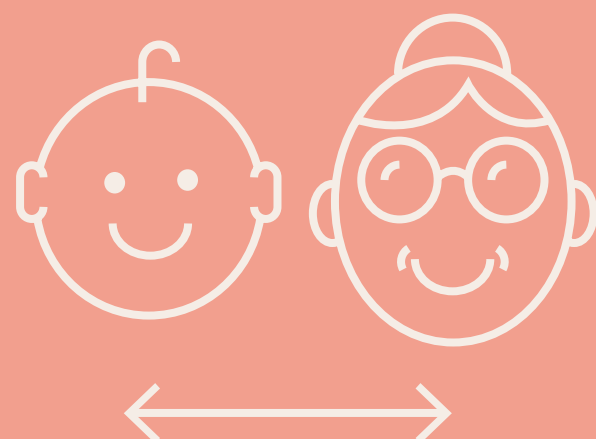
Rekruttering



Studerende



Lærer



Alder



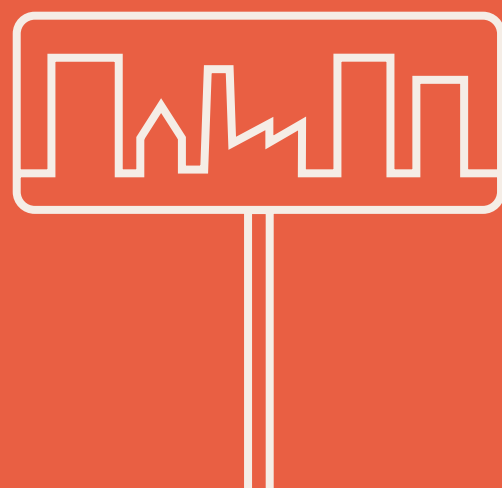
Vision



Uddannelse



Det sundhedsfaglige område



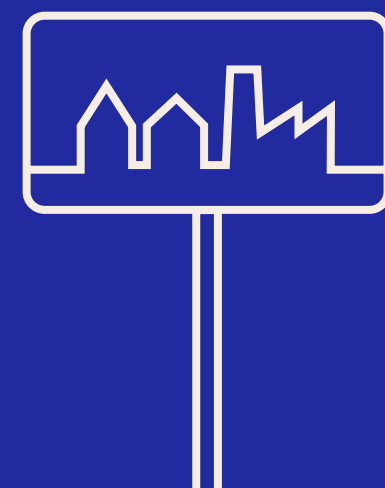
Storbyen



Socialrådgiver



Forskning



Uden for de store byer



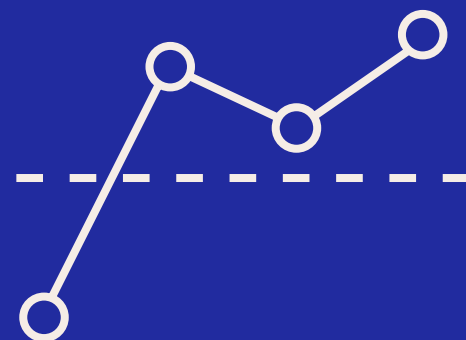
Analyse og fakta



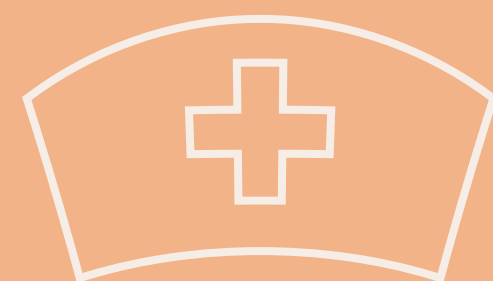
Det erhvervsrettede område



Uden uddannelse



Karaktergennemsnit



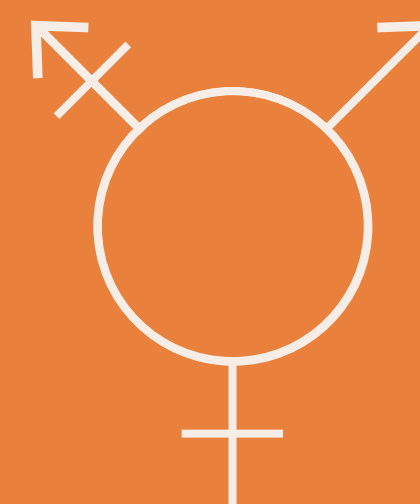
Sygeplejerske



Journalist



Praktik/øvelsestimer



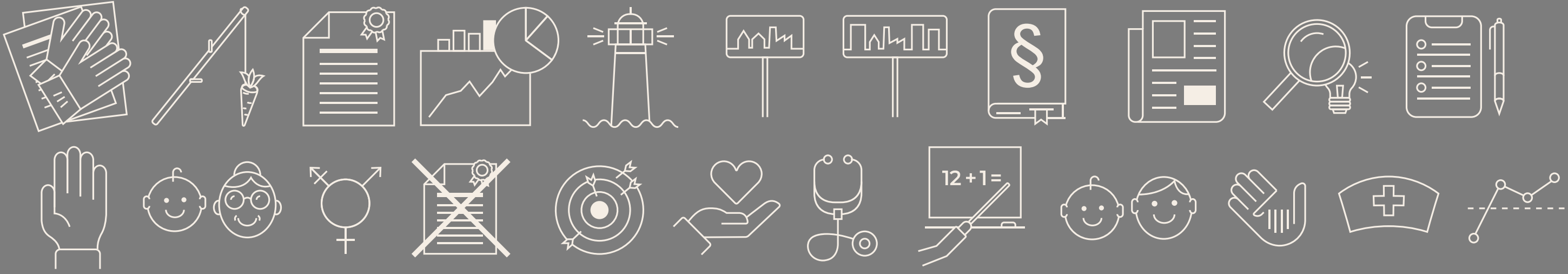
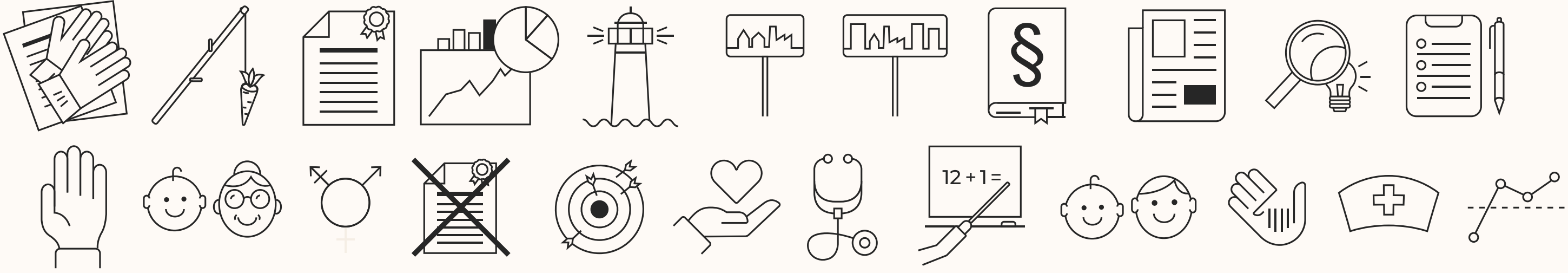
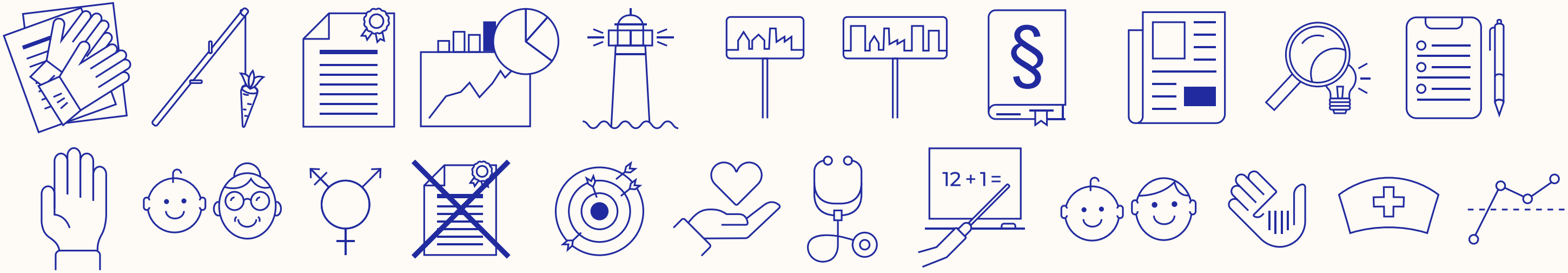
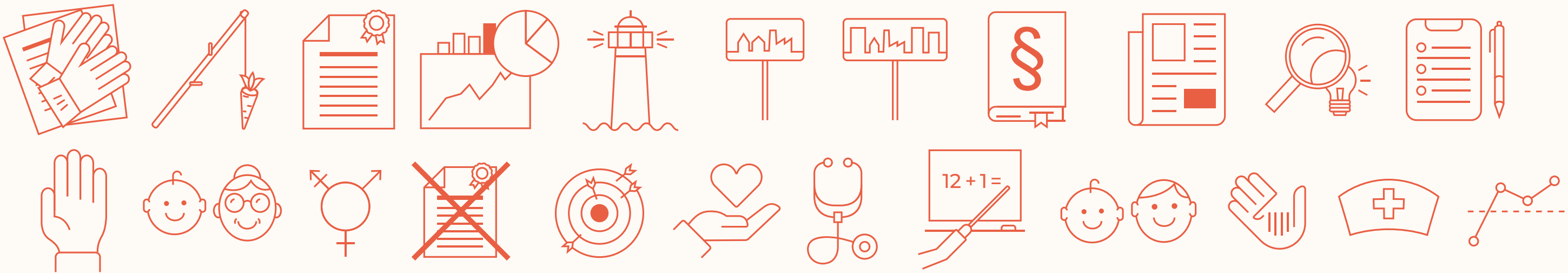
Fordeling på køn



Det pædagogiske område

Ikoner

Her ses ikonbiblioteket i vores fire primære farver.



Billedstil

Billederne skal have en dokumentarisk, autentisk kvalitet. Lyset er naturligt og skandinavisk (mod det blålige). Motiverne tager naturligt udgangspunkt i uddannelse og læring.

Der indgår meget gerne personer i billederne. Modellerne skal repræsentere bredt (køn, etnicitet mv.) og må gerne være karismatiske og virke troværdige. Der kan arbejdes med øjenkontakt med kameraet/beskueren, da det skaber nærhed.

Kompositionen kan enten være kompakt og indholdsrig eller med få farver/elementer/personer. Kompakte billeder bruges selvstændigt uden tekst/ikoner mv., mens minimalistiske billeder skal komponeres, så der er plads til grafik/ikoner/tekst.



**Eksempel på tekst
indover billedet**



Udtryk på sociale medier

Her ses et eksempel på, hvordan vores visuelle identitet bruges i praksis på Facebook og LinkedIn.

Profil- og coverbillede, Facebook



Profil- og coverbillede, LinkedIn



Opdatering af web

Her ses et eksempel på, hvordan vi kan bruge logo, billeder, typografi og ikoner i praksis på hjemmesiden.

